

上汽大众全新序列定名ID ERA首款产品9系新旗舰

来源：黄佩珊 发布时间：2025-11-21 22:55:57

当中国乘用车市场的新能源渗透率连续六个月突破50%、每月超过70款新车型竞相登场，这场围绕“电动化”与“智能化”的产业变革已进入深水区。

作为合资巨头，上汽大众汽车正面临利润收窄与电动化转型滞后的多重压力。在必须守住燃油车用户基本盘的同时，上汽大众以“深度本土化”为核心，开启战略反攻。



11月21日，第二十三届广州国际车展上，上汽大众宣布全新的新能源产品序列定名为ID. ERA，2026年，ID. ERA序列将推出多款纯电、混动、增程产品，满足用户全场景出行需求。新序列第一款产品，也是大众首款9系车型，定义“德系满级旗舰SUV”。

上汽大众新能源进入全新阶段

面对中国汽车市场日益激烈的竞争环境，上汽大众正通过“油电同进、油电同智”战略实现从产品到生态的系统性升级。

对于新命名，上汽大众的解释是ERA意味着时代，ID. ERA序列的发布，标志着上汽大众在品牌焕新、技术升级与用户体验方面进入全新阶段，并将以多元新生态、能源新格局、智能新高度、驾驶辅助新标杆、底蕴新进化与服务新体验六大核心举措为支柱，开启上汽大众新能源的新篇章。

全新新能源产品也将在六大举措下诞生，更符合新汽车时代的需求。

在生态合作上，上汽大众将融合中德优势、携手全球顶尖科技伙伴，拓展“科技朋友圈”；能源方面，新序列将实现纯电、混动、增程三大技术路线的全面覆盖；智能座舱则整合全域感知和多模态AI大模型，真正懂用户所需；此外，上汽大众还联手酷睿程、Momenta

等顶尖科技朋友圈，打造高阶驾驶辅助系统。

德系基因也将充分融入全新智驱架构与安全体系，构筑软硬协同的可靠基石。服务体验维度，通过线上APP升级、线下展厅与快闪网络拓展，持续优化用户触点与体验。

目前，中国车市交战正酣，上汽大众凭借“油电同智”战略持续落地，交出一份满意答卷。据统计，上汽大众10月终端销量达9.25万辆，市场表现稳健。截至前三季度，品牌累计终端销量已达78.7万辆，结合10月表现，1—10月累计销量有望突破88万辆，为年终冲刺筑牢基本盘。

在新能源转型与高端化布局上，上汽大众同样取得阶段性成果。奥迪E5 Sportback作为上汽奥迪首款战略电动车型，目前正火热交付，成为品牌新能源转型的重要抓手。结合此前ID.家族曾单月热销1.4万辆、1—10月累计破10万辆的表现来看，新能源板块正逐步构建起合资纯电市场的竞争优势。

更值得关注的是，智能化升级成为燃油车增长新引擎：帕萨特Pro、途观Pro车型占比已接近家族销量1/4，印证了“油车智能化”战略的市场有效性。

按照规划，明年起，ID. ERA新能源产品序列车型将全面进军纯电、混动、增程三大市场，为消费者提供全场景出行体验。据了解，明年起，大众品牌将推出6款全新新能源车型，到2030年将推出超20款全新车型。上汽大众的产品更加贴合当前中国市场，属于上汽大众的新阶段也将正式开启。

9系新旗舰打响反攻第一枪

作为ID. ERA新序列的首款产品，同样也是大众首款9系旗舰将于明年发布，该车型搭载增程动力系统，目前这款车型已进入测试与验证阶段。

这款德系满级旗舰SUV集五大旗舰级亮点，德系增程动力，卓越的智能座舱体验，；前沿的驾驶辅助系统，越级的车身尺寸与气场，可靠的德系工艺品质，这些都是在以往德系产品上看不见的产品力，相信其也会开启上汽大众的新纪元。

此外，上汽大众启动 I D. ERA “ 先锋体验计划 ” ， 首度邀请消费者加入即将开展的冬季测试，共同打磨产品。

未来上汽大众坚持“油电同进”，明年上汽大众将有8-9款上汽大众、上汽奥迪的涵盖多种能源形式的新能源产品投放市场，通过这个过程，逐步在新能源市场建立品牌的信心与美誉度。从市占率来看，新能源车型短期内可能不会像燃油车这么突出，但上汽大众最终的目标，是希望在新能源市场也能实现和燃油车市场相当的占有率。

在营销方面，上汽大众也正积极推进品牌形象提升计划，通过终身质保等策略，发力营销与品牌升级。从今年下半年持续至明年上半年，通过整个体系贯彻“客户至上、客户价值

优先”的理念，赢得用户信任。

渠道方面，今年年初上汽大众制定了“新增100家经销商、淘汰经营能力弱、不符合品牌与企业预期经销商”的目标，目的是避免低效经销商影响客户满意度。目前已新增80家，剩余20家将在年底前完成，完全符合预期。

“上汽大众会正视自身问题、持续优化改善，通过产品、品牌、渠道的协同发力，逐步提升销量与市占率。”上汽大众汽车有限公司党委书记、总经理陶海龙此前在采访中表示。

随着广州车展多款重磅新车的精彩亮相，以及2026年6款全新新能源车型的明确规划，上汽大众正以覆盖全动力形式、全细分市场的产品型谱，以及“智能化贯穿始终”的技术路线，积极拥抱中国汽车产业高质量发展的新阶段，彰显了合资品牌的深厚底蕴与创新活力。

HTML版本：[上汽大众全新序列定名ID ERA首款产品9系新旗舰](#)